

ЮБИЛЕЙ

Предприятие, в которое десятилетиями вкладывается колоссальный труд людей, с годами только набирает силу, приобретающая производственную мощь и новые возможности быть полезным тысячам людей.

Современным высокотехнологичным предприятием строительной индустрии предстает сегодня перед нами и ОАО «Чебоксарский завод строительных материалов», который в июле нынешнего года отметит свое 80-летие. Все восемьдесят лет завод снабжает керамическим кирпичом стройки Чувашии, индивидуальных застройщиков, соседние регионы. За это время сменилось немало заводских руководителей, а сегодня «эстафетная палочка» у 17-го по счету – генерального директора ОАО «ЧЗСМ» Эммы Ильиничны Балыбердиной. Отметим, это первая женщина за всю историю существования завода, возглавившая большое и далеко не простое заводское хозяйство.

– Не тяжела ли «кирпичная» ноша, Эмма Ильинична? – уважительно интересуюсь у хрупкого с виду директора.

– На заводе отличные специалисты, – улыбается. – Они всегда были, поэтому наш завод крепко стоит на ногах вот уже восемьдесят лет.

– У завода большая и славная биография. Какая дата считается официальным днем его рождения?

– Чебоксарский завод строительных материалов был основан в 1930 году как Чебоксарский кирпичный завод (его проект утвердил Высший совет народного хозяйства СССР). А введен в эксплуатацию 1 июля 1931 года – это официальный день рождения завода, который вошел в состав Чувашского объединения строительной индустрии, став ее первенцем. В предвоенные и военные годы это было сезонное производство, основанное на использовании исключительно ручного труда, тем не менее объем выпуска кирпича был внушительным благодаря самоотверженной работе коллектива.

– Какие этапы в истории развития завода в коллективе считают судьбоносными, открывшими ему дорогу в будущее?

– Отчет основных вех в жизни завода можно вести с 50-х годов, когда произошло расширение завода с переводом сезонного производства на круглогодичное. С того времени, собственно, и началась его основательная перестройка, можно сказать, первый этап подъема завода в «гору» современности. В начале 60-х произведена реконструкция и расширение котельного хозяйства с переводом его с твердого топлива на природный газ, затем началась активная механизация и автоматизация производственных процессов на базе современного отечественного и импортного оборудования. Полная реконструкция завода была завершена в 1985-м, а его модернизация с учетом новейших научных достижений продолжается до сих пор. За все эти годы значительно расширена номенклатура выпускаемой строительной, отделочной и другой продукции.

– За восемьдесят лет, наверное, половина столицы республики построена из вашего кирпича...

– Кирпич – традиционный строительный материал для Чебоксар и Чувашской Республики, здания и дома, построенные из него, надежны и долговечны. Кирпичный дом всегда выглядит цельно, солидно, монументально – неотъемлемые черты престижных зданий. И экологический эффект немаловажен, в кирпиче полностью отсутствуют токсины и примеси. Это и отличный шумоизолирующий материал, кроме того, смягчает температурные перепады внутри помещения в разное

# ПЕРВЕНЦУ ЧУВАШСКОЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ 80 ЛЕТ



время года. Кирпичные стены упрощают и делают качественной чистовую отделку внутренних помещений. Так что спрос на него всегда был.

– Безусловно, и сегодня есть.

– Кризис в известной степени повлиял и на объем производства кирпича, из-за возникших финансовых проблем потребителей он стал менее востребован на стройках. Но мы пережили нелегкое время, выдержали сложности, которые он «подкинул» всем российским предприятиям, и сегодня достаточно оптимистично смотрим в будущее. Оптимальное соотношение цены и высокого качества продукции позволяет заводу удерживать свою нишу на строительном рынке. На сегодняшний день ОАО «Чебоксарский завод строительных материалов» обеспечивает выпуск 31,5 процента общего объема керамического кирпича, который производится предприятиями отрасли строительных материалов Чувашии. Из этого объема в 2010 году 91,6 процента кирпича реализовано на рынке нашей республики, остальной кирпич (8,4 процента) продан в соседние регионы (Татарстан, Марий Эл, Ульяновская, Нижегородская, Московская области и другие). Производственная мощность завода рассчитана на выпуск 54,5 млн. штук кирпича в год. В недавние докризисные годы эта цифра перекрывалась на 20-25 процентов. Сейчас показатели несколько скромнее, но большегрузный транспорт каждый день увозит кирпич на стройки.

– Из вашего кирпича, наверное, кладут не только стены зданий и сооружений?

– Да где только не применяется кирпич, который выпускает ОАО «ЧЗСМ». Из него делают кладку наружных и внутренних стен, печей, дымовых труб, цокольные части фундаментов высотных домов, в том числе монолитных и панельных зданий. Он используется на кладке вентиляционных шахт, несущих и самонесущих стен и других элементов зданий и сооружений. Он же применяется для оформления дверных и оконных проемов, колонн. К тому же «кирпичная» номенклатура постоянно совершенствуется, прирастает в качестве, это привлекает покупателей, а равно и сбалансированные цены на нее.

– Какие виды кирпича сегодня выпускает завод?

– Основная кирпичная продукция Чебоксарского завода строительных материалов: кирпич одинарный полнотелый, пустотелый утолщенный, пустотелый утолщенный поризованный. Вообще наш завод является единственным в регионе производителем морозостойкого кирпича, а также производителем кирпичей, без которых невозможно возводить многоэтажные дома. К примеру, универсален полнотелый кирпич. Его можно использовать для кладки стен зданий. Он незаменим для устройства фундаментов и цоколей, для изготовления печей и каминов, для кладки дымовых труб. При возведении кирпичных зданий в 9-12 этажей в Чебоксарах и Новочебоксарске применяется полнотелый керамический кирпич М-150 морозостойкостью 25-35 циклов. Пустотелый кирпич – примета любой современной «кирпичной» стройки. Сегодня это самый распространенный строительный кирпичный материал. Всего ЧЗСМ освоено производство около 12 видов керамического кирпича разных марок. Широким спросом нынче пользуется пустотелый поризованный кирпич, выпуск которого нами освоен в 2007 году. Его применяли при строительстве в Чебоксарах жилых домов повышенной этажности – 17 этажей. Отмечу, в настоящее время ЧЗСМ – единственное предприятие в Чувашии, которое выпускает поризованную керамику.

«Поризованная керамика» – это керамический кирпич, существенно расширяющий диапазон достоинств обычного кирпича и создающий альтернативу утеплителям в несущих стенах кирпичных зданий, обладает определенными преимуществами:

– Высокие теплоэффективные качества: высокий процент пустотности, воздух отлично удерживает тепло, и чем больше пор в кирпиче, тем лучше его показатели по теплопроводности. В качестве поризующей добавки используются древесные опилки, при обжиге они выгорают и образуются поры.

– Комфортные условия проживания: керамика по экологичности может соперничать только с деревом. За эталон комфортности зданий (по двадцатипятибалльной шкале) принята стена из деревянного бруса – 1 балл, из керамического кирпича – 3-4 балла.

Керамика – экологически чистый материал для строительства жилья, это долговечность, звуко-непроницаемость, влагостойкость, прочность, морозостойкость. Керамика и пустоты создают оптимальную влаго- и теплообмен, позволяют стене, выполненной из поризованного кирпича, дышать, в помещении создается здоровый микроклимат.

– Оптимальная основа под штукатурку: рифленая поверхность поризованного кирпича позволяет легко, быстро и экономично наносить штукатурку.

– Сокращение сроков строительства:

обеспечение нормативной теплопроводности наружных стен без применения утеплителей, сниже-

ние веса стеновой конструкции и позволяет возводить здания на более легких фундаментах, реализовывать однородность конструкции стены и строительных материалов.

– Эмма Ильинична, интересно, сколько кирпича завод выпустил за все время своего существования?

– С 1931-го по 2010 год – более 2,9 млрд. штук кирпичей.

– Впечатляет... Это ж сколько жилья можно было бы из него построить!

– А наши специалисты посчитали – из выпущенного кирпича можно было построить 2917 10-этажных одноподъездных 74-квартирных жилых дома, всего 2158580 квартир.

– Реально построенные жилые дома, конечно, сложно пересчитать, учитывая масштабность и других строек, где используется заводской кирпич. Кто сегодня ваши постоянные партнеры в республике?

– Среди тех, кто отдает предпочтение нашему кирпичу, ООО Фирма «Старко», ООО СК «Центр», ООО СФ «Комплекс», МУП ГУКС, ООО «Градострой», ООО СУ-20, ООО «Отделфинстрой», ООО «СУ «Инкост», ООО «Чувашироинвестстрой». Также сложилось давнее и тесное партнерство с ООО «СМУ-56», ООО «СМУ-58», ЗАО «УОР», ООО «Альянс», ООО «ЖСК Стандарт», ООО «Элитстрой», ООО «Стройтрест-3», ОАО «Дорисс» и другими строительными организациями. Работаем с ними без посредников, что взаимовыгодно. Надеемся, что круг наших постоянных потребителей будет расширен. Помимо организаций наш заводской кирпич покупает население – прямо на заводе.

– Эмма Ильинична, известно, что ЧЗСМ не только производит кирпич и керамические изделия, но и строит жилые дома. Эта практика продолжается?

– Безусловно. Так, в 2009 году построено два 10-этажных дома со встроенными предприятиями обслуживания (15 и 17 по улице Афанасьева). Оба в кирпичном исполнении, наружные стены выполнены из «теплоэффективного» поризованного кирпича, то есть без утеплителей, а внутренние – из керамического. Такие стены обладают, как уже сказано, хорошей звукоизоляцией, высокой прочностью.

– Сколько сегодня человек трудится на заводе и насколько они социально защищены?

– Сегодня на заводе работают около четырехсот человек. Коллектив трудится в три смены, без выходов. Большинство рабочих – мужчины, а до внедрения новых технологий и оборудования больше было женщин. Необходимые заводу кадры стараемся готовить собственными силами. К примеру, молодежи, которая приходит на завод без образования, даем возможность получить его за счет средств предприятия, тут мы не скупимся, потому что думаем о будущем завода.

Если говорить о зарплате, то она пока ниже докризисной, но идет на подъем начиная с 2009 года. Сегодня средняя зарплата по заводу – 12 с лишним тысяч рублей. Выплачивается она в строго установленные коллективным договором сроки. Да и вообще стараемся не ухудшать социального положения работников. Завод сохранил два общежития. Есть заводская столовая, где работники ночной смены питаются бесплатно, за счет предприятия. Есть продуктовый магазин.

– Ваше кирпичное хозяйство непростое, есть тяжелые производства. Наверное, немало делается по охране труда и здоровья рабочих?

– У нас есть свой медпункт. Тем, кто работает на тяжелых производствах, выдаем все предусмотренные законодательством компенсации, кроме того, за счет собственной прибыли обеспечиваем дополнительным отпуском, выплачиваем 13-ю зарплату, материальную помощь. На производстве имеются отлично оборудованные душевые комнаты, сауны в цехах, рабочие сами говорят, что нигде такого комфорта не видели.

– Сегодня у завода есть подшефные учреждения?

– Шефствуем над чебоксарской школой № 2, оказываем ей сильную помощь. А школа в свою очередь предоставляет спортзал для проведения спортивных мероприятий с участием наших работников.

– Есть и детский сад...

– Детский сад, много лет бывший на балансе предприятия, сейчас передан городу. Однако это не мешает обеспечивать местами наших работников, имеющих детей и нуждающихся в детсадах. Каждый год по соглашению с муниципалитетом нам предоставляется шесть мест. Стало традицией устраивать праздники для детей наших работников, которые пойдут в первый школьный класс. Мы их приглашаем на завод, от души напутствуем первоклашек, вручаем им подарки в виде канцелярских товаров. Помимо того, заводской женсовет устраивает для детей различные культурно-развлекательные, познавательные и развивающие их способности мероприятия. Есть у нас свой клуб, где работники завода показывают свои творческие способности как певцы, танцоры и режиссеры. Есть заводской музей, где в документах, фотографиях и экспонатах практически представлена вся история завода. Это не только память об основных вехах становления и развития завода, о людях, которые своим каждодневным трудом умножали его успехи, но и хорошая школа трудового воспитания для молодежи.

– Если говорить о перспективах развития предприятия, на что делаете основную ставку?

– Конечно, на дальнейшую модернизацию производства, на освоение новых технологий. Но прежде все силы приложим, чтобы нарастить объем продукции, довести его до уровня, предусмотренного производственными мощностями завода. А это в немалой степени зависит от потребителей нашего кирпича – строительных организаций, от их платежеспособности. Как говорится, каков спрос, таково и предложение. Так что в преддверии заводского юбилея желаем нашим партнерам укрепить свои финансовые позиции.

– Эмма Ильинична, как планируете провести торжество, посвященное 80-летию ОАО «ЧЗСМ»?

– Думаю, это будет хороший праздник для коллектива. Подобрали место, где будем встречаться, общаться, отдыхать. Предусмотрена культурная программа, многие наши передовики представлены к наградам, которые им торжественно вручат в день юбилея завода. А их немало, кто своим трудом вносит неоценимый вклад в развитие завода.

В одном из последующих номеров газеты мы расскажем о марках кирпича ЧЗСМ, наиболее востребованных потребителями.

Реклама Л. СЕМЕНОВА