

Всегда на коне!

Олег Корякин, Чебоксары

Недавно в Чувашии широко отметили 130-летие со дня рождения Василия Чапаева. Знаменательным событием его по праву считает Чебоксарское производственное объединение, носящее имя легендарного комдива. Это крупное многопрофильное предприятие военно-промышленного комплекса обеспечивает своей продукцией как вооруженные силы РФ, так и гражданское население.

Чапаев в гостях

В день юбилея большая группа заводчан, ветераны и молодежь, собралась у памятника герою Гражданской войны на праздничный митинг. А затем они отправились в Музей Чапаева на экскурсию. К слову, на днях здесь появились новые экспонаты — макеты танковых и морских снарядов. Их музеем подарил завод.

По случаю юбилея в Чебоксары приехал праправнук Чапаева, Александр. Побывал он и на ЧПО по приглашению директора Александра Лившица. Гостю показали музей истории предприятия. Александру было приятно узнать, как чтут память Василия Ивановича заводчане. С его именем уходили работники завода на фронты Великой Отечественной войны, с его именем ковалась победа над фашизмом в тылу.

Об этом свидетельствуют и экспонаты. Здесь есть плакаты «Бьемся мы здорово, колем отчаянно» — внуки Суворова, дети Чапаева». Потомок начдива был очень растроган. Он заметил, что далеко не везде сейчас встретишь такое отношение к прапрадеду.

Действительно, традиции на Чебоксарском производственном объединении имени В.И. Чапаева хранят очень бережно. И неудивительно, что у завода богатейшая история. В прошлом году он отметил 75-летний юбилей. Разумеется, судьба его напрямую связана с Великой Отечественной войной. Строить его начали в 1938 году, в лесном массиве, вдали от города. А в 1941

году, когда грянула война, пришлось срочно запускать первую очередь еще не завершеного объекта.

Война и мир

Так что достраивать его были вынуждены одновременно с отладкой технологических процессов, установкой оборудования и обучением кадров. А уже 15 октября ценой невероятных усилий коллектив выдал первую продукцию. Официально завод начал работу чуть позже — 1 ноября. Сразу же пошла поставка на фронт осветительных артиллерийских снарядов: фотоосветительных, зажигательных авиабомб, дымовых шашек, трассеров. В ходе войны предприятие наращивало производство и расширяло штат. Причем брали квалифицированных специалистов. Среди них выпускники Московского химико-технологического института (МХТИ), Ленинградского технологического института (ЛТИ), Харьковского химико-технологического техникума, а также сотрудники военного завода №11, эвакуированного из подмосковного Краснозаводска. Если в 1941 году численность работников была 1000 человек, то в 1945 году она достигла 4000 тысяч.

С 1942 года завод ежемесячно перевыполнял норму по выпуску боеприпасов. Он, безусловно, внес ощутимый вклад в победу над Германией.

После окончания войны предприятие быстро перешло на мирные рельсы, освоив выпуск гражданской продукции. В 1955 году началось производство стиральных машин «Волга». А в 1969 году здесь взялись за создание противотанковых ракет «Алазань». Завод в буквальном смысле стал «делать погоду» в огромной стране. Вскоре он получил статус головного предприятия в Советском Союзе, изготавливающего технические средства активного воздействия на метеорологические процессы.

В 1973 году заводу присвоили имя Василия Чапаева, а спустя шесть лет он превратился в Чебоксарское производственное объединение имени В.И. Чапаева. Собственно, 70–80-е — это пе-



Акцент

На заводе выпускают более 1000 наименований различного вида продукции военного и гражданского назначения

риод расцвета для ЧПО. Оно освоило более 200 номенклатурных пиротехнических изделий, вошло в число градообразующих предприятий Чувашии. Благодаря заводу Чапаевский поселок превратился в благоустроенный микрорайон Чебоксар.

В 90-е годы ЧПО имени Чапаева не избежало жесточайшего кризиса, как и многие крупные предприятия страны, но удержалось на плаву.

По всем фронтам

Сейчас это предприятие динамично развивается и вносит значительный вклад в экономическую и социальную сферу Чувашской Республики и России. На заводе выпускают более 1000 наименований различного вида

продукции военного и гражданского назначения. Но в товарной структуре преобладает государственный оборонный заказ.

Как поясняет директор ЧПО имени Чапаева Александр Лившиц, на предприятии четыре производства: пиротехническое, резинотехническое, механическое и энергохозяйственное.

— Все они очень важны, развиваются каждый по своим направлениям и зарабатывают предприятию реальные деньги, — отмечает он. — Самое важное, что наше предприятие многопрофильное в полном смысле этого слова, что позволяет сосредоточить у себя большую часть технологического цикла изделий. За последний год нами освоено более десяти новых изделий. Доля

инновационной продукции в структуре более 40 процентов.

Что касается итогов 2016 года, то предприятие выполнило все планы, утвержденные государственной корпорацией «Ростех». Было произведено товарной продукции почти на 4,8 миллиарда рублей, где 72% приходится на спецпродукцию. Выручка составила свыше 4,7 миллиарда рублей.

Рост объемов реализации продукции повлиял и на увеличение выработки. А следовательно, стала больше и заработная плата — 32,425 рубля за декабрь. И это, как уверяет генеральный директор, не предел.

— В минувшем году мы завершили инвестиционный проект по Федеральной целевой про-

Директор ЧПО имени В.И. Чапаева Александр Лившиц (в центре) демонстрирует противотанковые ракеты «Алазань», защищающие сельхозугодья от непогоды.

грамме развития оборонно-промышленного комплекса страны до 2020 года, — продолжает делиться успехами Александр Лившиц. — Сформировали резинотехнический комплекс нового поколения, отвечающий самым высоким стандартам. Внедрили две высокотехнологичные линии для производства резиновых техпластин, которые позволяют предприятию осваивать новые виды РТИ на основе инновационных рецептур и составов. Практически все оборудование в их составе уникальное, не имеющее аналогов на территории России.

Наш веселый звонкий мяч...

Не всем известно, что ЧПО имени В.И. Чапаева является единственным в России производителем детских резиновых мячей из натурального каучука. Это экологически чистая, а стало быть, безопасная продукция. Легендарная продукция совет-

ских времен не раз завоевывала награды на престижных выставках. Но вот гораздо сложнее отвоевать место на отечественном рынке в современных условиях. К потребителю приходится пробиваться в условиях жесточайшей конкуренции с европейскими и азиатскими предприятиями.

Германия, Италия, Китай, изготавливая мячи и игрушки из пластилина, наносят на них картинки из известных мультфильмов. Понятно, что такая продукция стоит гораздо дешевле отечественной, да и выглядит привлекательней.

— Сейчас из-за высокого курса валют и нестабильности курса рубля многие компании стараются временно осуществлять закупку товаров в России, — говорит Александр Лившиц. — При стабилизации курса эта ситуация изменится не в пользу российских производителей детских игрушек. Продавцы это прекрасно понимают и думают, как остаться конкурентоспособными. Мы планируем выпускать мячи с оригинальными рисунками российских дизайнеров.

На предприятии запущен проект создания единственного в России высокотехнологичного производства детских пластилиновых мячей — ярких, легких, более дешевых. Для этого потребуются около 250 миллионов рублей инвестиций. Более 30 миллионов рублей в качестве субсидий предоставит федеральный бюджет.

Новая технология — полностью автоматизированная линия — позволит «запечатывать» рисунками всю поверхность мяча. В рамках проекта также будет модернизирована технология печати на резиновом мяче. Запустить новое производство планируется в конце 2017 года.

Генеральный директор предприятия не устает повторять, что руководство нашей страны ставит достаточно четкие задачи по производству гражданской продукции на предприятиях ОПК: к 2025 году доля продукции должна быть 30 процентов, к 2030 году — не менее 50 процентов. В Чебоксарском производственном объ-

единении стараются все сделать для достижения этих целей.

Взрачивая кадры

Развивается предприятие не только в технологическом, но и в кадровом плане. За последний год число работников увеличилось на 300 человек. С 2004 года на заводе действует программа «Молодые кадры», в рамках которой начинающим специалистам предоставляются подъемные, надбавка к зарплате, бесплатные обеды, а при необходимости — места в гостинице.

Огромное значение придается на ЧПО имени В.И. Чапаева раскрытию творческого потенциала молодежи и развитию ее научно-инновационной активности. Молодые люди участвуют во всевозможных проектах, конкурсах. Так, Надежда Петрова стала лауреатом всероссийского конкурса «Инженер года 2016» по версии «Инженерное искусство молодых». А Валентина Чернявская по его итогам получила диплом «Победитель первого тура».

— Кадры в основном взращиваем у себя, — рассказывает Александр Лившиц. — Для повышения уровня квалификации персонала обучение организуется непосредственно на учебной базе предприятия. Там имеются специальные классы. Только за последние три года у нас повысили квалификацию 780 руководителей и специалистов, без отрыва от производства обучились в магистратуре 16 человек, в аспирантуре — шесть сотрудников. В настоящее время в магистратуре обучается 13 специалистов. Профессиональное обучение прошли 5100 рабочих.

Прекрасно поставлена на ЧПО и культурно-массовая работа. Ко всем значимым праздникам для заводчан организуют концерты. На сцене выступают как приглашенные артисты, так и сами сотрудники. Ну и куда же без спорта? Только в этом году «чапаевцы» поучаствовали в первом туре соревнований по лыжам среди подразделений предприятия, спортивному зимнему бобслею, турнире по бадминтону и в массовой всероссийской акции «Лыжня России». А впереди еще зимняя спартакиада.